



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 0.0% Créditos Virtuales 100.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS	
		CP	CP	CV	CV	Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Planes de Negocio e Innovación	Relacionamiento Cuantitativo	Toma de Decisiones		Emprendimiento
▶ ▶ CICLO 1		20											
CE101	Matemática	5			5	GENERAL				1			No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5			5	GENERAL	1						No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5	CARRERA		1			1		No tiene requisitos
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5			5	CARRERA						1	No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20											
HE60	Estrategias de Comunicación	5			5	GENERAL		1					HE59 Estrategias de Redacción
HE61	Ética y Ciudadanía	5			5	GENERAL	1						No tiene requisitos
CE102	Matemática Empresarial	5			5	CARRERA				1			CE101 Matemática
FP28	Economía	5			5	CARRERA	1		1				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 3		20											
CE141	Estadística Descriptiva	5			5	GENERAL				2			CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5			5	GENERAL	1	1					40 créditos aprobados
CP38	Contabilidad	5			5	CARRERA			1		1		No tiene requisitos
MP71	Marketing	5			5	CARRERA	1		1				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20											
CE142	Estadística Inferencial	5			5	GENERAL				2			CE141 Estadística Descriptiva
CP41	Costos y Presupuestos	5			5	CARRERA					2		CP38 Contabilidad
GD14	Gestión de la Innovación	5			5	CARRERA						1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5			5	CARRERA		2	2				MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 5		20											
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5			5	CARRERA				2			CE142 Estadística Inferencial
CP87	Análisis e Interpretación de EFFF	5			5	CARRERA		2			2		CP41 Costos y Presupuestos
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5			5	CARRERA		2				2	MP71 Marketing
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 6		20											
FP30	Matemática Financiera	5			5	CARRERA				2			CE102 Matemática Empresarial
GD53	Customer Development	5			5	CARRERA			2			2	GD51 Marketing Digital & Growth Management
RH554	Gestión del Capital Humano	5			5	CARRERA	2	2					60 créditos aprobados
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 7		20											
AP429	Business Analytics	5			5	CARRERA				3	3		CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados
FP32	Finanzas Aplicadas	5			5	CARRERA				3			FP30 Matemática Financiera
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5			5	CARRERA	2						100 créditos aprobados
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 8		20											
FP35	Evaluación de Proyectos	5			5	CARRERA				3			FP32 Finanzas Aplicadas
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5			5	CARRERA	3					3	120 créditos aprobados
GD56	UX & Prototyping	5			5	CARRERA			3				GD53 Customer Development
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 9		20											
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5			5	CARRERA					3		140 Créditos aprobados.
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	CARRERA		3	3				120 créditos aprobados
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5			5	CARRERA	3						140 créditos aprobados.
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 10		20											
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5	CARRERA		3	3	3			AP423 Proyecto de Investigación I
AP432	Estrategias de Negociación	5			5	CARRERA					3		140 créditos aprobados
GD29	Financiamiento para la Innovación	5			5	CARRERA						3	140 créditos aprobados.
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		0	0	0	200	200							
		0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%							